

PROGRAMME DE FORMATION
Maîtriser sa communication avec les réseaux sociaux
Formation à Distance

Introduction sur l'environnement global de l'intervention :

Cette formation permettra d'aborder « le comment » communiquer et avec quel média afin de toucher son public cible efficacement.

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Apprendre à utiliser et intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie de communication pour développer sa notoriété et son business.

LE PROGRAMME DE FORMATION

Passage en revue des différents réseaux sociaux, du rôle du community manager, des outils pour organiser son planning de publications, outils d'analyse et de veille.

1) Introduction

- ▶ Objectifs de la formation
- ▶ Tour de table pour comprendre :
 - Le niveau des candidats (utilisation des réseaux sociaux aujourd'hui)
 - Leurs attentes (problématiques rencontrées et besoins)
- ▶ Explication du déroulé de la formation

2) Community management

- ▶ Community Manager : quelles missions ? quelle organisation ?
- ▶ Les bonnes pratiques du Community Manager (calendrier éditorial, programmation...)
 - Identifier mes cibles → définition du Persona social
 - ✓ *Exercice* : réaliser le **portrait-robot** de ma clientèle cible
 - Mettre en place une stratégie de contenu → calendrier éditorial
 - ✓ *Exercice* : créer votre **calendrier éditorial** pour la semaine à venir et le présenter
 - Réaliser des visuels professionnels → démonstration avec CANVA
- ▶ Un outil pour gagner du temps : Hootsuite
 - Quels usages ?
 - Comment utiliser Hootsuite ?
 - ✓ Ajout des réseaux sociaux et création de flux
 - ✓ Rédaction et programmation d'une publication - Curation de contenu
 - ✓ Trucs et astuces pour aller plus loin
 - ✓ *Exercice* : créer votre **compte sur Hootsuite**, ajouter vos réseaux sociaux et flux et programmer la publication de votre choix

3) La veille en ligne

- ▶ La veille et la curation de contenu
 - La veille et la curation de contenu : définition et utilité
 - Présentation de Feedly, agrégateur de flux RSS
 - ✓ *Exercice* : créer votre **compte sur Feedly** et ajouter des sources d'information

Livrables

- ▶ Boîte à outils pour s'organiser
- ▶ La construction de son planning de publications
- ▶ Définir les indicateurs de suivis et outils d'analyse.

Déroulement et moyens pédagogiques :

- ▶ Cours théorique via visioconférence, travaux pratiques en distanciel avec support par téléphone/email, présentation des travaux pratiques via partage d'écran.
- ▶ **Plateforme utilisée** : **KROQI**, la plateforme web d'accès gratuit pour tous les professionnels de la construction et de l'aménagement