

PROGRAMME DE FORMATION  
**Maîtriser sa communication avec les réseaux sociaux**  
Formation à Distance

## Introduction sur l'environnement global de l'intervention :

Cette formation permettra d'aborder « le comment » communiquer et avec quel média afin de toucher son public cible efficacement.

## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Apprendre à utiliser et intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie de communication pour développer sa notoriété et son business.

## LE PROGRAMME DE FORMATION

Passage en revue des différents réseaux sociaux, du rôle du community manager, des outils pour organiser son planning de publications, outils d'analyse et de veille.

### 1) Introduction

- ▶ Objectifs de la formation
- ▶ Tour de table pour comprendre :
  - Le niveau des candidats (utilisation des réseaux sociaux aujourd'hui)
  - Leurs attentes (problématiques rencontrées et besoins)
- ▶ Explication du déroulé de la formation

### 2) Community management

- ▶ Community Manager : quelles missions ? quelle organisation ?
- ▶ Les bonnes pratiques du Community Manager (calendrier éditorial, programmation...)
  - Identifier mes cibles → définition du Persona social
    - ✓ *Exercice* : réaliser le **portrait-robot** de ma clientèle cible
  - Mettre en place une stratégie de contenu → calendrier éditorial
    - ✓ *Exercice* : créer votre **calendrier éditorial** pour la semaine à venir et le présenter
  - Réaliser des visuels professionnels → démonstration avec CANVA
- ▶ Un outil pour gagner du temps : Hootsuite
  - Quels usages ?
  - Comment utiliser Hootsuite ?
    - ✓ Ajout des réseaux sociaux et création de flux
    - ✓ Rédaction et programmation d'une publication - Curation de contenu
    - ✓ Trucs et astuces pour aller plus loin
    - ✓ *Exercice* : créer votre **compte sur Hootsuite**, ajouter vos réseaux sociaux et flux et programmer la publication de votre choix

### 3) La veille en ligne

- ▶ La veille et la curation de contenu
  - La veille et la curation de contenu : définition et utilité
  - Présentation de Feedly, agrégateur de flux RSS
    - ✓ *Exercice* : créer votre **compte sur Feedly** et ajouter des sources d'information

## Livrables

- ▶ Boîte à outils pour s'organiser
- ▶ La construction de son planning de publications
- ▶ Définir les indicateurs de suivis et outils d'analyse.

## Déroulement et moyens pédagogiques :

- ▶ Cours théorique via visioconférence, travaux pratiques en distanciel avec support par téléphone/email, présentation des travaux pratiques via partage d'écran.
- ▶ **Plateforme utilisée** : **KROQI**, la plateforme web d'accès gratuit pour tous les professionnels de la construction et de l'aménagement