

<p>PROGRAMME DE FORMATION</p> <p><b>Construire la feuille de route de son entreprise</b></p> <p><b>Formation à distance</b></p>	<p>600_000</p>
---	----------------

## Introduction sur l'environnement global de l'intervention :

Vous pilotez votre entreprise depuis quelques mois ou quelques années, et vous ressentez le besoin de prendre de la hauteur ? Nous vous proposons de porter un regard neuf sur les possibilités qui s'offrent à vous en s'appuyant sur un outil de visualisation. L'objectif : construire votre propre plan d'action

## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité :

- ▶ De formuler clairement leurs ambitions stratégiques
- ▶ D'évaluer les moyens concrets à mettre en œuvre pour atteindre leurs objectifs
- ▶ D'identifier et de lever les freins à la mise en mouvement
- ▶ De construire un plan d'action

## LE PROGRAMME DE FORMATION

### 1) Séquence 1 / Le modèle économique : diagnostic à 360°

- État des lieux de l'organisation actuelle dans toutes ses dimensions :
  - ▶ Segments de clientèle
  - ▶ Proposition de valeur & positionnement dans l'environnement concurrentiel
  - ▶ Canaux de distribution et Relationnel clients
  - ▶ Sources de revenus et Ressources clés
  - ▶ Activités clés et Partenaires clés
  - ▶ Structures de coûts et Indicateurs de réussite
- Utilisation de l'outil du business model canvas pour faciliter la visualisation des éléments structurants de l'organisation

### 2) Séquence 2 / Vision stratégique

- À partir du « vision boat » ou « bateau pirate » :
  - ▶ Formulation des ambitions futures et du cap à atteindre
  - ▶ Description de la composition de l'équipe idéale pour atteindre ce cap
  - ▶ Identification des ressources
  - ▶ Identification des freins internes
  - ▶ Identification des menaces externes
- Choix du ou des axes de travail prioritaire(s)

### 3) Séquence 3 / Formalisation d'un plan d'action

Véritable outil de mise en œuvre de la stratégie, le plan d'action est travaillé de manière très concrète pour s'inscrire dans la réalité quotidienne de l'organisation :

- ▶ Définition des critères d'une action efficace
- ▶ Listing des actions à mener
- ▶ Priorisation des actions
- ▶ Inscription des actions dans le temps à travers une feuille de route

## Livrable

- ▶ Plan d'action personnalisé à son entreprise

## Déroulement et moyens pédagogiques :

- ▶ Exposés dynamiques s'appuyant sur les techniques de management visuel.
- ▶ Chaque sujet est traité en s'appuyant sur les contextes réellement vécus par les stagiaires.
- ▶ Adaptation des outils à la réalité de chaque organisation pour faciliter la mise en application sur le terrain.
- ▶ Outils utilisés : plan d'action, tableaux de bord, vision boat, Business model canvas.
- ▶ Plateforme utilisée : KROQI, la plateforme web d'accès gratuit pour tous les professionnels de la construction et de l'aménagement

<b>INFORMATIONS GÉNÉRALES</b>	
<b>Intitulé de la formation</b>	<b>Construire la feuille de route de son entreprise</b> <b>Formation à distance</b>
<b>Public concerné</b>	Salariés-associés, gérants
<b>Lieu du stage</b>	Devant un ordinateur - A distance
<b>Durée</b>	4 jours
<b>Horaires</b>	De 9h00 à 13h00 et de 14h00 à 18h00
<b>Nombre d'heures total</b>	32 heures
<b>Prérequis</b>	Aucun
<b>Type de formation</b>	Formation organisée à distance - FOAD
<b>Intervenant</b>	Aurélie Beignon et Céline Baudouin, co-fondatrices du Collectif 100 WATTS
<b>Évaluation des acquis de la formation</b>	Évaluation individuelle en auto-positionnement à l'entrée et à l'issue de la formation Évaluation formative sur les compétences acquises, les techniques utilisées et sur la compréhension des enjeux Remise d'une attestation à la fin de la formation
<b>Matériel à prévoir</b>	Bloc note – outils informatique – accès à Internet– téléphone Un accès à la plateforme Kroqi que nous fournirons suivant le média choisi
<b>Responsable de la formation</b>	David CHARRON, ÉCHOBAT Développement
<b>Documentations remises</b>	Support de formation dématérialisé accessible sur une plateforme accessible 24h/24 avec un code personnel.
<b>Les moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance pédagogique et technique mis à disposition du stagiaire</b>	Visio conférence / Classe virtuelle Chat et messagerie intégrée à la plateforme en direct pour poser des questions Une plateforme numérique, Kroqi, avec des documents à disposition en temps réel et accessible 24h/24 (accès personnalisé)  Un document FRAMAPAD est créé pour chaque formation pour une prise de note collective et enregistré par le formateur et mis à disposition sur la plateforme.  Le formateur mettra à disposition son adresse email et téléphone portable en début de formation
<b>Moyens et méthodes pédagogiques spécifique à la FOAD</b>	Les méthodes pédagogiques choisies favorisent les apprentissages à distance. Les participants pourront pleinement être acteurs de leur apprentissage par la production et le partage de réflexion, d'analyse et de réalisations entre eux. Les scénarii d'apprentissage sont déterminés en vue de répondre aux objectifs : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ d'acquisition de compétences transversales et techniques,</li> <li>▪ de préserver l'attention et la participation en rythmant la formation par l'utilisation d'outils variés</li> <li>▪ de favoriser les échanges dans le groupe par les prises de paroles et la capacité d'analyses et d'appropriations des contenus.</li> </ul> Le formateur anime ses séquences de formations, en intervenant de façon synchrone avec la visioconférence et la classe virtuelle, ou asynchrone via la plateforme Kroqi.