ÉCHOBAT DÉVELOPPEMENT
ORGANISME DE FORMATION DU RÉSEAU DE L'ÉCOCONSTRUCTION SOLIDAIRE

PROGRAMME DE FORMATION

Accompagnement à l'élaboration d'un Business Model et d'un business Plan

600_000

Introduction sur l'environnement global de l'intervention :

Vous souhaitez créer une nouvelle activité au sein de votre entreprise, et vous ressentez le besoin d'être accompagné ? Nous vous proposons de porter un regard neuf sur les possibilités qui s'offrent à vous. L'objectif : construire votre propre Business Model et Business Plan.

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité :

- De déterminer les domaines d'activités stratégiques d'un projet de création d'entreprise,
- De construire une stratégie commerciale et assurer le modèle économique d'un projet d'activité,
- De décrire le modèle économique de l'activité proposée par un porteur du projet,
- De représenter de façon systémique et synthétique l'origine de la valeur ajoutée d'un projet,
- De déterminer la gestion financière, sociale et RH du projet d'entreprise,
- De rédiger leur document Business Plan,
- De rechercher de partenaires

LE PROGRAMME DE FORMATION

1. Partie 1 : Vision, Mission, Objectifs

- Analyse de la situation existante.
- Proposition de notre vision.
- La mission.
- Les objectifs.
- Les principes d'actions.

☞ *Résultats attendus avec le porteur de projet : rédaction d'une charte du projet qui formule la vision, la mission, les objectifs et les principes d'actions*

2. Partie 2 : Analyse d'opportunités

- Capacité du projet à répondre à des besoins clairement identifiés.
- Capacité du projet à trouver une cible adéquate.
- Complémentarité par rapport à ce qui existe.
- Différenciation.
- Innovation.

☞ *Résultats attendus avec le porteur de projet : document de 5 à 10 pages comprenant une étude de marché et des fiches de synthèses sur des solutions / projets proches.*

3. Partie 3 : Stratégie générale et modèle économique

3.1. Production

- Processus.
- Risques et palliatifs.
- Coûts.

3.2. Stratégie marketing

- Caractéristiques des différentes cibles.
- Stratégies et arguments pour les différents segments.
- Moyens opérationnels à mettre en œuvre.
- Partenariats possibles.
- Stratégie de distribution du produit.

ÉCHOBAT Développement | 1 rue du marché commun 44300 Nantes | 02 85 52 24 54 | 07 76 01 52 45 | formation@echobatdev.fr
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 52440830644 auprès du préfet de région des Pays de la Loire
SIRET : 839 662 814 00038 – TVA intracommunautaire : FR73839 662 814 – Code APE : 8559B

3.3. L'organisation et la gouvernance :

- Mode d'organisation.
- Mode de gouvernance.
- Les différentes fonctions.
- Les ressources humaines.

3.4. Le modèle économique :

- Synthèse des différents éléments stratégiques, validation et mise en cohérence.

☞ *Résultats attendus avec le porteur de projet :*

- Présentation d'un modèle économique détaillé, avec une présentation des grands axes de la stratégie choisie et une conclusion présentant les perspectives de développement du projet,
- Production : plan de production,
- Marketing : plan marketing,
- Gouvernance et RH :
  - Organigramme avec la répartition des fonctions,
  - Profils des postes et rémunérations,
  - Structure(s) juridique(s) choisie (s),
  - Tableau de répartition des pouvoirs et modes de contrôle.

4. Partie 4 : Plan opérationnel et prévisions financières

- Démarrage : ressources, emplois, trésorerie.
- Pérennisation : ressources, emplois, échéances.

☞ *Résultats attendus :*

- Plan d'action à 3 ans et plan d'action détaillé de la 1ère année,
- Budget sur 3 ans et plan de trésorerie sur 2 ans, précis pour la 1ère année.

5. Partie 5 : Mesure de l'impact et évaluation

- Critères sur la viabilité économique et l'utilité sociale du projet.

☞ *Résultats attendus : Méthodologie et indicateurs d'évaluations*

Livrable

- Plan d'action personnalisé au projet de son entreprise.
- Chaque livrable est noté dans les résultats attendus des 4 parties de la formation

Déroulement et moyens pédagogiques :

- Exposés dynamiques ;
- Chaque sujet est traité en s'appuyant sur les contextes réellement vécus par les stagiaires.
- Adaptation des outils à la réalité de chaque organisation pour faciliter la mise en application sur le terrain.
- Outils utilisés : plan d'action, tableaux de bord, Business model.
- Plateforme utilisée : KROQI, la plateforme web d'accès gratuit pour tous les professionnels de la construction et de l'aménagement