ÉCHOBAT DÉVELOPPEMENT
ORGANISME DE FORMATION DU RÉSEAU DE L'ÉCOCONSTRUCTION SOLIDAIRE

PROGRAMME DE FORMATION

Référencement naturel : booster la visibilité de son site web

Formation à Distance

Introduction sur l'environnement global de l'intervention :

De nos jours les entreprises soignent leur image et définissent les axes prioritaires sur lesquels elles communiquent.
Cette formation permettra d'aborder « comment booster » la visibilité de son site web afin d'être visible de son public cible.

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre l'importance du référencement naturel, découvrir les bonnes pratiques en termes de sémantique, contenu, technique pour optimiser sa visibilité sur les moteurs de recherche

LE PROGRAMME DE FORMATION

- Passage en revue de tous les éléments du SEO (Search Engine Optimization : positionnement de son site Internet sur les moteurs de recherche) : sémantique, contenu, technique, UX, design, ergonomie...)
- Transmission d'une méthode pour auditer son site Internet et apporter des actions correctrices
- Notions abordées :
  - définir les différents types de SEO, connaître les piliers du référencement et les principales étapes à suivre,
  - apprendre le principe du fonctionnement des moteurs de recherche,
  - découvrir le concept de longue traine et savoir l'appliquer,
  - apprendre à utiliser 4 outils majeurs pour le travail des mots clés,
  - apprendre les meilleures techniques pour l'indexation d'un site dans Google,
  - comprendre comment on évalue la profondeur des pages,
  - le « page rank » et « trust rank »,
  - découvrir comment optimiser les URL, apprendre les bases de l'optimisation des pages et des liens,
  - présentation de la Google Search console,
  - découvrir comment optimiser le référencement de site web pour le mobile,
  - découvrir le référencement local,
  - apprendre à optimiser un site multilingue et multi-pays,
  - optimisation pour Google Images,
  - apprendre à mesurer les performances.

Livrables

- Boîte à outils pour s'organiser
- Méthode pour auditer son site
- Définir les indicateurs de suivi et outils d'analyse

Déroulement et moyens pédagogiques :

- Cours théorique via visioconférence, travaux pratiques en distanciel avec support par téléphone/email, présentation des travaux pratiques via partage d'écran.
- **Plateforme utilisée : KROQI :** La plateforme web d'accès gratuit pour tous les professionnels de la construction et de l'aménagement

INFORMATIONS GÉNÉRALES	
Intitulé de la formation	**Référencement naturel : booster la visibilité de son site web** **Formation à Distance**
Public concerné	Salariés
Lieu du stage	Devant un ordinateur - à distance
Dates	6 mai 2020
Durée	1 jour
Horaires	De 9h00 à 13h00 et de 14h00 à 17h00
Nombre d'heures total	7 heures
Pré requis	Aucun
Type de formation	Formation organisée à distance - FOAD
Prix	Prix par participant : 396€ TTC (soit 330€HT)
Intervenant	Marie-Lorraine CHAMLA - MLC Conseil
Évaluation des acquis de la formation	Évaluation individuelle en auto-positionnement à l'entrée et à l'issue de la formation Évaluation formative sur les compétences acquises, les techniques utilisées et sur la compréhension des enjeux Remise d'une attestation à la fin de la formation
Matériel à prévoir	Bloc note – Outils informatiques Un accès à la plateforme Kroqi que nous fournirons suivant le média choisi
Responsable de la formation	David CHARRON, ÉCHOBAT Développement
Documentations remises	Support de formation dématérialisé accessible sur une plateforme accessible 24h/24 avec un code personnel.
Les moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance pédagogique et technique mis à disposition du stagiaire	Visio conférence / Classe virtuelle par 3 médias possibles : Kroqi, Zoom ou Skype Chat et messagerie intégrée à la plateforme en direct pour poser des questions Une plateforme numérique, Kroqi, avec des documents à disposition en temps réel et accessible 24h/24 (accès personnalisé) Un document FRAMAPAD est créé pour chaque formation pour une prise de note collective et enregistré par le formateur et mis à disposition sur la plateforme. Le formateur mettra à disposition son adresse email et téléphone portable en début de formation
Moyens et méthodes pédagogiques spécifique à la FOAD	Les méthodes pédagogiques choisies favorisent les apprentissages à distance. Les participants pourront pleinement être acteurs de leur apprentissage par la production et le partage de réflexion, d'analyse et de réalisations entre eux. Les scénarii d'apprentissage sont déterminés en vue de répondre aux objectifs : ▪ d'acquisition de compétences transversales et techniques, ▪ de préserver l'attention et la participation en rythmant la formation par l'utilisation d'outils variés ▪ de favoriser les échanges dans le groupe par les prises de paroles et la capacité d'analyses et d'appropriations des contenus. Le formateur anime ses séquences de formations, en intervenant de façon synchrone avec la visioconférence et la classe virtuelle, ou asynchrone via la plateforme Kroqi.

ÉCHOBAT Développement | 1 rue du marché commun 44300 Nantes | 02 85 52 24 54 | 07 76 01 52 45 | formation@echobatdev.fr
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 52440830644 auprès du préfet de région des Pays de la Loire
SIRET : 839 662 814 00038 – TVA intracommunautaire : FR73839 662 814 – Code APE : 8559B