ÉCHOBAT DÉVELOPPEMENT
ORGANISME DE FORMATION DU RÉSEAU DE L'ÉCOCONSTRUCTION SOLIDAIRE

PROGRAMME DE FORMATION **Développer sa stratégie de communication numérique**	**600_000**

Introduction sur l'environnement global de l'intervention :

- L'association SOLIPASS est une structure d'insertion par l'activité économique.
- Aujourd'hui, SOLIPASS souhaite développer sa communication numérique et mesurer son impact. Cette formation a pour ambition de renforcer les connaissances et les compétences des salariés dans la stratégie de communication à mettre en place et son suivi.

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Utiliser de manière pertinente les réseaux sociaux et les intégrer efficacement dans la stratégie globale de la marque
- Comprendre et connaître les réseaux sociaux adaptés à vos activités.
- Définir une stratégie de communication numérique avec les réseaux sociaux
- Comprendre et définir ses indicateurs de performance pour mesurer l'efficacité de la stratégie.
- Acquérir des connaissances et des outils pour bien utiliser les réseaux sociaux choisis.

LE PROGRAMME DE FORMATION

Méthodes : Pour chacune des différentes parties de ce déroulé, des exercices seront proposés afin de confirmer l'apprentissage (et de s'y arrêter davantage si nécessaire) et de personnaliser le plus possible la pédagogie.

1) Introduction

- Objectifs de la formation
- Tour de table pour comprendre :
  - Le niveau des candidats (utilisation des réseaux sociaux aujourd'hui)
  - Leurs attentes (problématiques rencontrées et besoins)
- Explication du déroulé de la formation

2) Maîtriser les principaux réseaux sociaux

- Panorama des réseaux sociaux existants (cible, utilisation, format…)

➢ **Facebook**

- Les 7 règles d'or à appliquer
- Profil vs Page : quelles différences ?
- Page Facebook
  - Quelle catégorie choisir ?
  - Paramétrer sa page efficacement
  - Faire de la publicité sur Facebook
  - Interpréter les statistiques
- Groupes Facebook : comment ça marche ?

➢ **LinkedIn**

- Fonctionnalités et usages ;
- Comprends les statistiques
- Intérêt pour une entreprise (Page, groupe)

➢ **Twitter**

- Fonctionnalités et usages ;
- Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers...
- Intérêt pour une entreprise
- Découverte de l'outil Tweet Deck

➢ **Instagram**

- Picture marketing : communiquer par l'image.
- Profil perso vs Profil pro : quelles différences ?
- Utilisation sur Mobile et Desktop

3) Community management

- Community Manager : quelles missions ? quelle organisation ?
- Les bonnes pratiques du Community Manager (calendrier éditorial, programmation…)
  - Identifier mes cibles → définition du Persona social
    - ✓ *Exercice* : réaliser le **portrait-robot** de ma clientèle cible
  - Mettre en place une stratégie de contenu → calendrier éditorial
    - ✓ *Exercice* : créer votre **calendrier éditorial** pour la semaine à venir et le présenter
  - Réaliser des visuels professionnels → démonstration avec CANVA
- Un outil pour gagner du temps : Hootsuite
  - Quels usages ?
  - Comment utiliser Hootsuite ?
    - ✓ Ajout des réseaux sociaux et création de flux
    - ✓ Rédaction et programmation d'une publication
    - ✓ Curation de contenu
    - ✓ Trucs et astuces pour aller plus loin
    - ✓ *Exercice* : créer votre **compte sur Hootsuite**, ajouter vos réseaux sociaux et flux et programmer la publication de votre choix

4) La veille en ligne

- La veille et la curation de contenu
  - La veille et la curation de contenu : définition et utilité
  - Présentation de Feedly, agrégateur de flux RSS
    - ✓ *Exercice* : créer votre **compte sur Feedly** et ajouter des sources d'information