

PROGRAMME DE FORMATION  
**Manager une entreprise paysagiste**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ▶ Définir une stratégie d'entreprise à 3 ans
- ▶ Définir et mettre en place des outils de pilotage d'entreprise
- ▶ Se munir d'outils simples de management pour améliorer l'organisation du travail et l'ambiance de travail dans l'entreprise

## LE PROGRAMME DE FORMATION

### 1. ORGANISATION GENERALE D'UNE ENTREPRISE

Evolutions de l'environnement professionnel dans les métiers des paysagistes  
Répartition des rôles et des responsabilités entre la Direction, l'encadrement et les salariés  
Organisation de l'entreprise par pôle d'activité

### 2. LA STRATEGIE D'ENTREPRISE

Les composantes d'une stratégie  
Les facteurs qui facilitent la réussite d'une stratégie  
Les acteurs internes et externes à l'entreprise qui participent à la stratégie d'entreprise

### 3. LES OUTILS DE GESTION

Le budget prévisionnel  
Le chiffrage des ouvrages et des prestations  
Le suivi des heures travaillées vendues par pôle d'activité  
La gestion des achats

### 4. LE PILOTAGE DE CHANTIERS

Le plan de charge  
Le planning de travail  
Le dossier chantier  
La préparation des chantiers  
Le contrôle du travail

### 5. LES RELATIONS AVEC LES CLIENTS

### 6. LES EVOLUTIONS DES MARCHES

Les nouvelles attentes des particuliers  
Le rôle commercial de chaque salarié dans l'entreprise  
Le suivi de la satisfaction des clients

## Livrables

- ▶ Support de formation
- ▶ Rédaction d'une stratégie d'entreprise à 3 ans
- ▶ Plan de charge ; planning de travail ; dossier chantier....

## Déroulement et moyens pédagogiques :

- ▶ **Formation :** Apports théoriques sur l'organisation de chantiers, plan de charge, planning de travail
- ▶ **Régulation :** Ajustement des représentations des membres de l'équipe, des processus de fonctionnement.
- ▶ **Opération :** Travail à partir de solutions opérationnelles à mettre en œuvre. Finalisation de dossier chantier
- ▶ **Matériel :** Tableau, marqueurs, vidéo projecteur, ...