

PROGRAMME DE FORMATION

Manager une entreprise artisanale du bâtiment

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ▶ Définir une stratégie d'entreprise à 3 ans
- ▶ Définir et mettre en place des outils de pilotage d'entreprise
- ▶ Se munir d'outils simples de management pour améliorer l'organisation du travail et l'ambiance de travail dans l'entreprise

LE PROGRAMME DE FORMATION

1. ORGANISATION GENERALE D'UNE ENTREPRISE DU BATIMENT

Evolutions de l'environnement professionnel du bâtiment
Répartition des rôles et des responsabilités entre la Direction, l'encadrement et les salariés
Organisation de l'entreprise par pôle d'activité

2. LA STRATEGIE D'ENTREPRISE

Les composantes d'une stratégie
Les facteurs qui facilitent la réussite d'une stratégie
Les acteurs internes et externes à l'entreprise qui participent à la stratégie d'entreprise

3. LES OUTILS DE GESTION

Le budget prévisionnel
Le chiffrage des ouvrages et des prestations
Le suivi des heures travaillées vendues par pôle d'activité
La gestion des achats

4. LE PILOTAGE DE CHANTIERS

Le plan de charge
Le planning de travail
Le dossier chantier
La préparation des chantiers
Le contrôle du travail

5. LES RELATIONS AVEC LES CLIENTS

6. LES EVOLUTIONS DES MARCHES

Les nouvelles attentes des particuliers
Le rôle commercial de chaque salarié dans l'entreprise
Le suivi de la satisfaction des clients

Livrables

- ▶ Support de formation
- ▶ Rédaction d'une stratégie d'entreprise à 3 ans
- ▶ Plan de charge ; planning de travail ; dossier chantier...

Déroulement et Moyens Pédagogique :

- ▶ **Formation :** Apports théoriques sur l'organisation de chantiers, plan de charge, planning de travail
- ▶ **Régulation :** Ajustement des représentations des membres de l'équipe, des processus de fonctionnement.
- ▶ **Opération :** Travail à partir de solutions opérationnelles à mettre en œuvre. Finalisation de dossier chantier
- ▶ **Matériel :** Tableau, marqueurs, vidéoprojecteur